



P R E S S E M I T T E I L U N G

Stromanbieter CLEVERGY steigt ins Fußball-Sponsoring ein und unterstützt RB Leipzig

Clevergy ab dieser Saison Partner / Bandenwerbung des Stromanbieters im Stadion am Bad und Zentralstadion

Leipzig, 24. September 2009 – Der in Leipzig ansässige Stromanbieter Clevergy ist neuer Sponsor des RB Leipzigs und präsentiert sich ab dieser Saison im Stadion am Bad in Markranstädt und im Zentralstadion Leipzig mit Bandenwerbung.

„Unsere Motivation, in diese Mannschaft zu investieren, ist unsere Leidenschaft und Begeisterung für den Fußball. Wir verstehen uns nicht nur als Sponsor der Mannschaft, sondern auch als energiegeladenen Partner und Fan des RB Leipzig“, so Ragnar Riesenkampff, Manager Marketing und PR bei Clevergy. Das Engagement des bundesweiten Stromanbieters ist zunächst bis zum 30. Juni 2010 ausgelegt.

Gleich zu Beginn der neuen Partnerschaft wird es am kommenden Wochenende ein echtes Lokalderby geben: Spitzenreiter RB Leipzig trifft im Zentralstadion auf LOK Leipzig.

Der RB Leipzig spielt in der Oberliga-Süd und hält dort derzeit die Tabellenführung.

Clevergy wünscht den Roten Bullen eine erfolgreiche und spannungsreiche Saison.

Über Clevergy:

Die CLEVERGY GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Stadtwerke Hannover (enercity Stadtwerke Hannover AG) und Nürnberg (N-ERGIE AG), die zusammen über 1,4 Millionen Kunden mit Gas und Strom versorgen. Im Zentrum der Kundenansprache steht bei CLEVERGY eine vertriebsorientierte Website: Kunden können auf www.clevergy.de entweder aus drei Produkten („Click & Service“, „Click & Öko“ oder „Click & Spar“) wählen oder sich mittels eines Preis- und Produktkonfigurators, dem „CleverClicker“, einen komplett eigenen Stromtarif zusammenstellen.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten

Pressekontakt:

Clevergy GmbH & Co. KG

Ragnar Detlef Jürgen Riesenkampff

Manager Marketing und PR

Großer Brockhaus 5

04103 Leipzig

Tel.: +49 3 41 35 59 98 42

Fax: +49 3 41 35 59 98 69

E-Mail: ragnar.riesenkampff@clevergy.de

