



## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

### **Exklusive Lifestyle-Prämien für CLEVERGY Kunden – Stromanbieter CLEVERGY und Digital-Lifestyle-Anbieter GRAVIS bieten fortan innovative Prämienprodukte**

***Clevergy und GRAVIS präsentieren attraktive Neukundenprämien für alle 45.000 Clevergy Kunden auf der Clevergy Unternehmens-Homepage. Clevergy und GRAVIS ebnen somit den Weg zu einer langfristigen Partnerschaft.***

Leipzig, 14. Juli 2009 – Der wachsenden Ruf nach Nachhaltigkeit und einem gesünderen Lebensstil wurde von Clevergy und der größten deutschen Handelskette für Mac™, iPod™ und anderen Produkten aus dem Bereich des digital life erhört. Gemeinsam nähern sich die Unternehmen dem Thema in Form einer gemeinsamen Inszenierung der weltweit markenübergreifenden Initiative „Green-IT“. Vervollständigt wird dieses Engagement durch die gezielte Präsentation neuer und innovativer Lifestyle-Produkte und Aktionen.

„Das steigende gesellschaftliche Interesse, für ökologisch, nachhaltig, produzierter Produkte ist aus dem aktuellen Zeitgeist kaum noch weg zu denken. Es sei daher nur sinnvoll dieser Lebenswelt durch einen individuellen Öko-Storm ergänzend Ausdruck zu verleihen“, so Thorsten Hansen, Geschäftsführer der Clevergy GmbH & Co. KG.

#### **Über Clevergy:**

Die CLEVERGY GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Stadtwerke Hannover (enercity Stadtwerke Hannover AG) und Nürnberg (N-ERGIE AG), die zusammen über 1,4 Millionen Kunden mit Gas und Strom versorgen. Im Zentrum der Kundenansprache steht bei CLEVERGY eine kundenorientierte Website: Kunden können auf [www.clevergy.de](http://www.clevergy.de) entweder aus drei Produkten („Click & Service“, „Click & Öko“ oder „Click & Spar“) wählen oder sich mittels eines Preis- und Produktkonfigurators, dem „CleverClicker“, einen komplett eigenen Stromtarif zusammenstellen.

#### **Über GRAVIS:**

GRAVIS ist der Marktführer und die größte deutsche Handelskette für Mac™, iPod™ und andere Produkte aus dem Bereich des digital life. GRAVIS teilt die Vorlieben für Design, Kreativität, Individualität und Anspruch mit seinen Kunden. Alle Produkte im Sortiment stehen für diese Werte. GRAVIS bietet auf persönliche Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen an, die über die Produktpalette von Apple hinaus reichen.

*Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten*



**Pressekontakte:**

Clevergy GmbH & Co. KG

Ragnar Detlef Jürgen Riesenkampff

Manager Marketing und PR

Großer Brockhaus 5

04103 Leipzig

Tel.: +49 3 41 35 59 98 42

Fax: +49 3 41 35 59 98 69

E-Mail: [ragnar.riesenkampff@clevergy.de](mailto:ragnar.riesenkampff@clevergy.de)