



Pressemitteilung

Neuer Stromanbieter zeigt Kunden neue Wege

Hamburg, 29. Februar 2008 - Ab heute, dem Umschalttag 29. Februar 2008, können Privatkunden zu einem neuen Anbieter für Strom wechseln. Mit dem Marktstart werden online bereits 20 Regionen in ganz Deutschland angeboten. Bis zum Jahresende ist eine bundesweite Marktabdeckung geplant. Zusätzlich finden Vorort-Aktionen in ausgewählten Schwerpunktgebieten statt. Hamburg und Stuttgart machen hierbei den Anfang. Der neue Anbieter tritt unter dem Namen "Clevergy - Der schlaue Weg zur Energie" an und markiert neue Konzepte und Möglichkeiten für die Stromkunden. Hinter Clevergy stehen je zur Hälfte die Stadtwerke in Nürnberg (N-ERGIE AG) und Hannover (energycity Stadtwerke Hannover AG). Beide Unternehmen gehören zu den bundesweit operierenden, führenden großen deutschen Kommunalversorgern.

Zunächst wird Clevergy online unter www.clevergy.de angeboten. Im Internet bietet sich Kunden ab sofort ein neues Konzept zum Bezug elektrischer Energie. Erstmals können Stromverbraucher so umfangreich frei wählen wie noch nie und damit ihren Stromtarif selbst bestimmen. "Unsere Produktideen berücksichtigen einen klaren Trend im Markt", sagt Clevergy-Geschäftsführer Thomas Prause. "Strom wird von den Verbrauchern nicht mehr als ein Allerweltsprodukt begriffen, sondern als notwendiges Gut für das tägliche Leben, mit dem man sehr viel preis- und umweltbewusster umgeht als früher."

"Wir wollen deutlich machen, dass wir konsequent die individuellen Wünsche unserer Kunden wahrnehmen und hierauf basierend attraktive Angebote machen", sagt Clevergy-Geschäftsführer Andreas Stadler. "Dieser besteht im Bedarf an sicherer Lieferung und Leistung, freier Wahlmöglichkeit, also Selbstbestimmung, an Preisgünstigkeit und Flexibilität". Genau dies erreicht Clevergy mit seinem Produktangebot. Wer möchte, wählt eines der drei vorkonfigurierten Produkte "Click & Service", "Click & Öko" und "Click & Spar", verändert diese bei Bedarf oder geht in den "CleverClicker" und kann sich dort sein persönliches Produkt selbst völlig frei aus den verschiedenen Leistungskomponenten zusammenstellen - und damit sein persönliches Preis-/Leistungsverhältnis ermitteln.

Die Kunden können sich z.B. zwischen zwei Stromarten entscheiden: ob Normalstrom (frei von Kernenergie) oder Ökostrom aus 100% Wasserkraft. Ferner kann entschieden werden zwischen unterschiedlichen Vertragslaufzeiten (monatlich, jährlich oder zweijährlich kündbar), ob eine Preisgarantie auf ein oder zwei Jahre gewünscht wird und ob Vorauszahlungen (Kautionen) geleistet werden wollen, die je nach Höhe zu Einsparungen führen.

Das Baukastenprinzip von Clevergy reicht noch weiter. Denn Clevergy-Kunden können auch unterschiedliche Service-Leistungen wählen oder abwählen. Dazu zählt die Entscheidung, ob man einen persönlichen Service über eine kostenpflichtige Hotline wünscht oder einen Fullservice mit kostenfreier Hotline über alle möglichen Kommunikationswege, ob die Rechnungen per E-Mail, Post oder nur zum Download zur Verfügung gestellt werden sollen und schließlich welche Zahlungsweise (Einzugsermächtigung, Dauerauftrag, Überweisung, jährlich im voraus oder halbjährlich, vierteljährlich oder monatlich) vereinbart wird. "Je nachdem zahlen unsere Kunden weniger oder ein wenig mehr", so Prause weiter. Wie hoch die jeweiligen Kosten sein werden, kann jeder Kunde bequem online mit einem neu entwickelten Kalkulator selbst errechnen und dabei auch selbst entscheiden, welche Varianten ihm zu welchen Konditionen zusagen.

Mit der preisgünstigste Anbieter aktuell in Hamburg und Stuttgart

Clevergy ist aktuell mit der günstigste Stromanbieter in den Vertriebsgebieten Hamburg und Stuttgart. Der Preiskalkulator "CleverClicker", mit dem sich Nutzer ihr Stromprodukt selbst zusammenstellen können, führt im besten Falle zu Stromkosten, die unter Annahme eines durchschnittlichen Verbrauches von 3.500 kWh im Jahr preisgünstiger sind als die etablierter Anbieter. Auch in den anderen 18 Gebieten ist Clevergy eine attraktive Wahl.

"Wir wollen im Markt ein Gesicht zeigen; ein Unternehmen, das Verantwortung trägt und sich für selbstbewusste Kunden einsetzt", erläutert Prausse weiter. "Wir stehen mit unseren Gesellschaftern in der Tradition der kommunalen Energieversorgung und wissen, dass diese Versorgung in erster Linie auch eine Vertrauenssache ist". Clevergy wird als Unternehmen seinen Sitz in Leipzig, also am Standort der Strombörse EEX, nehmen. Bereits im ersten Jahr ist geplant, über 15.000 Haushalte als neue Kunden zu gewinnen. Mittelfristig soll Clevergy zwischen 300.000 und 400.000 Kunden haben. Bereits im kommenden Jahr ist die Ausdehnung des Angebots auf Gas vorgesehen. "Wir helfen unseren Kunden, im Dickicht der Anforderungen den für sie individuell gewünschten Energie- und Servicemix zum günstigen Preis zu finden", so Stadler.

Über Clevergy: Die Clevergy GmbH & Co. KG mit Sitz in Leipzig ist das intelligente Energieunternehmen, das Verbrauchern beim Sparen hilft, ihnen Individualität und Unabhängigkeit garantiert, auf das Selbstbewusstsein seiner Kunden setzt und Sicherheit vermittelt. Über das Internet bietet Clevergy ein intelligentes Werkzeug, mit dem all das erreicht werden kann - vom Rundum-Sorglospaket bis zum völlig frei bestimmten eigenen Produkt aus dem Leistungsangebot der Clevergy, immer transparent und einfach. Clevergy arbeitet preisbewusst, ungewöhnlich, intelligent und zielführend. Das Unternehmen wird getragen durch die Energieversorgungsunternehmen N-ERGIE AG, Nürnberg, und enercity Stadtwerke Hannover AG, die insgesamt bereits heute mehr als 2 Mio. Kunden preisgünstig und sicher mit Energie und Wasser versorgen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

german communications dbk ag
Jörg Bretschneider
Alsterufer 34, 20354 Hamburg
Tel. 040/46 88 33 0, Fax 040/47 81 80
presse@german-communications.com

Clevergy GmbH & Co. KG
Thilo Kiefer
Großer Brockhaus 5, 04103 Leipzig
Tel. 0341/35599-848, Fax 0341/35599-869
thilo.kiefer@clevergy.de